

DA VEDERE

SHOW ROOM

Barche, case, boutique: il segreto è nella migliore illuminazione



Ha inaugurato ieri il nuovo show room Stignani rinnovando, oltre agli spazi interni, la filosofia dell'azienda che vede il marchio Stignani quale sinonimo di illuminotecnica ed interior design d'avanguardia: 600 mq di esposizione, progettati dall'architetto Luca

Braguglia, concepiti come un open space in grado di calamitare l'attenzione verso l'effetto luminoso. In attività da oltre 50 anni, il marchio Stignani, portato avanti dai fratelli Luciano e Marco, fa di questa location non un semplice negozio, bensì uno spazio capace di plasmare soluzioni idonee alle diverse ambientazioni. La casa, ma anche la barca, la boutique, l'ufficio, il ristorante, fino all'illuminazione di una galleria d'arte o di un luogo sacro, trova, attraverso la progettazione illuminotecnica, l'opportunità di giocare con disegni luminosi mai banali. Tra i brand esposti: Louis Poulsen e Ingo Maurer che hanno scelto lo showroom come partner nella capitale, Artemide, Flos, Fontana Arte, Regent, Terzani, Viabizzuno, Castellani&Smith. Per l'occasione lo showroom ha ospitato le opere di due artiste contemporanee che si integrano perfettamente con la nuova location: le tele di Valentina De Martini e le installazioni in sospensione di pannelli di Paola Romoli Venturi. *(Doriana Torriero)*