

architettura, design, tecnologie e filosofie del benessere

area

# wellness

luglio-agosto 2007 - NUMERO 2  
www.areawellness.it

In un palazzo del Bramante  
la SPA del St. George a Roma **PAG. 14**

Fra vini e tartufi bianchi, i rituali  
del Sarr Club di Alba **PAG. 22**

Salus Vitae: benessere nel  
Dolomite Camping Village **PAG. 38**



# It's Wonderfool... la proposta globale per soli uomini

di Pia Mastrangelo

**I**n Italia l'economia e la politica sono ancora saldamente nelle mani degli uomini. Dalle ricerche emerge una loro prevalenza nell'ambito della dirigenza, nel mondo degli affari e della finanza, mentre sono maschi oltre l'80% dei nostri deputati, senatori e ministri. Persone che per mantenere il proprio ruolo sanno quanto sia importante la cura della propria immagine, non solo morale, ma soprattutto fisica. Pensando a questo particolare mondo di riferimento, nell'arco degli ultimi anni, si

**...il lusso declinato  
completamente al maschile nel centro  
della Roma della politica...**

sono moltiplicate palestre e centri estetici in grado di garantire trattamenti personalizzati al maschile. Ma finora nessuno aveva tentato di creare uno spazio esclusivo, tipo club inglese, aperto solo a uomini che al proprio aspetto e al proprio successo tengono in maniera particolare e non vogliono rinunciare a uno standard di servizio elevato. Per loro, a pochi passi dai Palazzi del Potere, nel cuore della Capitale, è stato creato Wonderfool: una follia meravigliosa tutta al maschile, dove ritrovare

calma, benessere, ma soprattutto tempo da dedicare a se stessi. "Tutto è studiato - ci dice Prospero Di Veroli, uno dei fratelli titolari della SPA - per trasformare ogni momento, anche una pausa veloce, in un'occasione di relax. Dalla barberia al Centro benessere, dal negozio alla sala lettura, si può chiacchierare in giardino o farsi disegnare un capo su misura in sartoria". Continua Di Veroli: "Il vero lusso oggi è il tempo, per questo abbiamo voluto creare un luogo dove gli uomini possano ritagliare uno spazio per un massaggio, per acquistare un prodotto per la cura

della pelle o un accessorio o semplicemente per leggere un giornale in tranquillità".

Wonderfool si sviluppa nell'area di un palazzo

del Cinquecento completamente ristrutturato e innovato per adattarsi alle diverse esigenze strutturali dei numerosi servizi offerti. La sfida architettonica è stata quella di renderlo essenziale e funzionale, con la capacità di ottimizzare gli spazi e rimanere elegante. Infatti lo stile è dei tradizionali club inglesi in cui gli uomini si riunivano per fumare e parlare di affari. In questa cornice scenografica giocano un ruolo importante i materiali e la luce, pensati per rilassare e caratterizzare ogni ambiente.



Situato all'interno di un palazzo del 1500 nel cuore di Roma, il centro si suddivide in area benessere, barberia, sartoria, un negozio e una sala lettura. Based in an historical building in the city centre, Wunderfeel includes four different areas: wellness zone, tailor's shop, shaving room and reading room.



Wonderfool è stato progettato dall'architetto Simona Nacamulli di Roma (Studio Unoano, tel. 06.32110124). The project is by Architect Simona Nacamulli from Rome.



Nell'area benessere ci sono spazi dedicati ai trattamenti benessere, una sala fitness e una sala relax con bagno turco  
 The wellness area offers rooms for beauty treatments, a fitness area and a relax zone with Turkish bath

esigenze del cliente. Grande attenzione è rivolta anche ai trattamenti di medicina estetica, realizzati con la tecnica della mesoterapia con cui vengono veicolati per via transdermica cosmetici e cosmoceutici, specifici per la riduzione delle adiposità localizzate e snellimento, grazie a protocolli dai seduttivi nomi: Wonderfool Sculpture, Stretch marks repair, trattamento dermoriparatore o il Love handles terminator, trattamento modellante localizzato. Ma anche relax, con lo speciale Pit stop, una seduta biodinamizzante antistress, e programmi estetici è curata per nutrire, levigare e dare luminosità al viso. Altrimenti ci si può viziare solo con manicure, pedicure, depilazione e grooming personalizzato. "Solo" si fa per dire, dato che ogni cosa all'interno dell'universo Wonderfool ha davvero il suo tempo, basti pensare che una seduta per una rasatura, dura circa 45 minuti, effettuata con i panni caldi e massaggio finale. La barberia costituisce un piccolo gioiello, per la scelta dei mobili in legno wengé e alluminio satinato, disegnati su misura, e per i lavabi e le sedute prodotte in Giappone per la Casa inglese Belmont. Ma mentre gli uomini fanno un massaggio o sorseggiano una tisana, dove sono le loro signore? Per una volta saranno loro a dover aspettare i compagni che si fanno belli, magari comprando per sé qualche crema nel negozio che è aperto a tutti. Aspettando il Pink Tuesday: la giornata del martedì quando la SPA si apre anche alla curiosità delle donne.

## Wonderfool: a real treat for men

In the very heart of historic Rome, right in the centre of the city in via dei Banchi Nuovi, is where you'll find Wonderfool: a wonderful folly just for men. The architectural challenge was to make it essential and functional, able to optimise the use of space in the most elegant way. And its styling evokes those English clubs where gentlemen used to get together to smoke and talk business. It is a retreat where every man, and women searching for something for him, can escape whether just for a coffee or to read a newspaper in peace and then browse through the unique stories behind the objects and accessories selected from around the world.

Bathrobes in the softest towelling and matching natural colours, precious, elegant cashmeres, high quality underwear, shaving brushes, leather accessories, technological gadgets and, above all, a large area dedicated to the best cosmetics for men.

Every man can take time to choose the cosmetics most suited to his needs. Special gift vouchers for the treatments provided in the wellness area can be found: whether guests have a few minutes between work commitments or time for total indulgence, the centre offers a complete range of beauty, anti-age and relaxing treatments, which have been specially designed to meet men's needs. From pit stops to combat signs of tiredness and to restore luminosity and freshness to face, to specific treatments against obesity or those notorious love handles. The aesthetic care zone is specialised in skin nourishment, smoothing and luminosity facials, and offers specific treatments for localised adiposity reduction and slimming. In this setting, men can put themselves in the skilful hands of experienced masseurs for reflexology, ayurveda, shiatsu, sporting or relaxing massages, or consult with experts for a personalized type of massage. In addition, massages in the Turkish bath and relaxation room, and personal programmes in the private room with a personal trainer. Wonderfool has also re-discovered the ancient art of shaving and has turned it into an opportunity for wellbeing. Men can abandon themselves in the expert hands of a barber who wraps the face in warm towels while someone else shine shoes or give manicure. Even a haircut can become a rejuvenating experience when accompanied by a coffee and a newspaper.



**Wonderfool**  
 via dei Banchi Nuovi 39  
 00186 Roma  
 tel. (+39) 06.68892315  
 www.wonderfool.it  
 e-mail:  
 info@wonderfool.it